



جامعة مؤتة  
كلية العلوم الاجتماعية  
قسم الآثار والسياحة

## الخطة الاستراتيجية لقسم الآثار والسياحة (2024-2026)

مركز التطوير الأكاديمي وضمان الجودة



### لجنة الخطة الاستراتيجية

الوظيفة

رئيس قسم الآثار والسياحة / رئيساً

الاسم

الدكتور محمد المصراوة

يعد قسم الآثار والسياحة أحد أهم الأقسام الرئيسية في كلية العلوم الاجتماعية، حيث وافق هذا القسم البدايات الأولى للنشأة الجامعية، وكان في أواخر الثمانينيات من القرن الماضي يتبع لكلية الآداب، وفي عام 1992م صدر قرار إنشاء هذا القسم تحت مسمى قسم الآثار والسياحة وهو بذلك أول قسم أكاديمي في الأردن يوفق بين الآثار والسياحة، وفي عام 2004م صدر قرار إنشاء كلية العلوم الاجتماعية وكان قسم الآثار والسياحة إلى جوار الأقسام الأربع الأخرى التي شكلت نواة هذه الكلية.

يمنح قسم الآثار والسياحة درجة البكالوريوس في الآثار والسياحة، ودرجة الماجستير في الآثار، وينوي القسم ضمن خطته الاستراتيجية تطوير البرامج والخطط الدراسية لمواكبة آخر المستجدات في حقل الآثار والسياحة، وذلك من خلال السير في إجراءات استحداث برامج جديدة، ويضم القسم تسعه أعضاء هيئة تدريسية، من مختلف التخصصات والرتب الأكاديمية ومن تخرجوا من أرقى الجامعات العالمية والعربية.

**البرامج:**

**أولاً: برنامج البكالوريوس في الآثار والسياحة:** يشتمل البرنامج دراسة لمساقات مختلفة في المجالات المعرفية في حقل الآثار والسياحة، إذ تشمل مساقات الآثار على المحاور الثلاث الرئيسية لعلم الآثار وهي: الآثار القديمة والأثار الكلاسيكية والأثار الإسلامية، كذلك المحاور المتعلقة بالصيانة والترميم وإدارة المصادر التراثية بالإضافة إلى المساقات العملية منها: التدريب العملي على التنقيب الأثري. أما في حقل السياحة فتشتمل المساقات على مجالات الادارة السياحية والإدارة الفندقية والتسويق السياحي والارشاد والدلالة السياحية وإدارة الموارد البشرية في السياحة والسياحة والمجتمعات المحلية، بالإضافة إلى المساقات العملية ومنها: التدريب العملي على الخدمات السياحية. ويهدف هذا البرنامج إلى بناء مخرجات تعليمية تتماشى مع سوق العمل وإعداد كوادر مؤهلة ومدرية قادرة على المنافسة محلياً وإقليمياً، ومجموع عدد الساعات المعتمدة لهذا البرنامج (132 ساعة معتمدة).

**ثانياً: برنامج الماجستير في الآثار:** يشتمل البرنامج على دراسة مساقات في حقل الآثار والسياحة ومساقات في إدارة المصادر التراثية، ويهدف البرنامج إلى تشكيل حالة من النضوج والوعي لدى طلبة الدراسات العليا في مجال الآثار وإلى إثراء المجال المعرفي لديهم وخاصة في منهج البحث العلمي الأثري والتحليل العلمي الصحيح للكثير من الظواهر المتعلقة بالكشف الأثري، بالإضافة إلى المساقات العملية منها: التدريب العملي على التنقيب الأثري. وهذا البرنامج يتكون من مسارين:

1. **مسار الرسالة:** مجموع الساعات المعتمدة لهذا البرنامج (36 ساعة معتمدة) منها (21 ساعة مساقات اجبارية)، و(6 ساعات مساقات اختيارية)، و(9 ساعات رسالة).

2. **مسار الشامل:** مجموع الساعات المعتمدة لهذا البرنامج (36 ساعة معتمدة) منها (27 ساعة مساقات اجبارية)، و(9 ساعات مساقات اختيارية)، بالإضافة إلى اختبار تحريري شامل.

**ثالثاً: برنامج الدكتوراه في الآثار:** ضمن الخطة الاستراتيجية للقسم سيتم تقديم طلب لاستحداث برنامج لدكتوراه في الآثار.

## الاتفاقيات:

لقد دأب قسم الآثار والسياحة أن يكون رائداً على مستوى الجامعات الأردنية خاصة أنه حصل على المركز الأول وللعام الثالث على التوالي على مستوى الجامعات الأردنية في امتحان الكفاءة الجامعية، وخلال هذا العام الدراسي تم التواصل مع منشآت سياحية وأخرى مختصة بالجوانب الأثرية لتدريب وتشغيل الطلبة، وهو بذلك يكون أول اقسام الآثار والسياحة في الجامعات الأردنية الذي يبادر في تدريب وتأهيل الطلبة لسوق العمل وتوظيفهم، وقد أسفرت تلك الجهود عن الموافقة على تدريب وتوظيف مجموعة من خريجي القسم في العديد من المنشآت السياحية والفندقية منها: متحف البنك الأهلي الأردني للنويات The Jordan National Bank Numismatic Museum، وشركة هوليداي للسياحة والسفر Holiday Travel and Tourism، وفندق كروب Crop Hotel، وآخرها فندق فالكون روك – الكرك Falcon Rock Hotel-Karak، كما يمنح الطالب شهادة في ذلك ومبلغاً شهرياً بدل مواصلات ومصروف جيب.

### منهج إعداد الخطة الاستراتيجية:

تم إعداد الخطة الاستراتيجية لقسم الآثار والسياحة وفقاً لمجموعة مرجعيات أساسية وهي: رؤية الجامعة ورسالتها، ومعايير ضمان الجودة الصادرة عن مركز الجودة في الجامعة. مررت عملية إعداد الخطة الاستراتيجية بمراحل أساسية: المرحلة الأولى: تشكيل لجنة لصياغة رؤية ورسالة وقيم القسم وغاياته، وتولى مسؤولية هذه المهمة رئيس القسم، وفريق التخطيط الاستراتيجي في القسم.

وتضمنت إعداد مسودة للخطة الاستراتيجية من قبل فريق التخطيط الاستراتيجي في الكلية على ضوء النموذج المعد من قبل مركز التطوير. وقد نتج عن إعداد الخطة ما يلي:

- وضع الإطار العام للخطة الاستراتيجية للكلية.
- صياغة الرؤيا والرسالة والقيم والأهداف بصورةها الأولية.
- جمع البيانات المتعلقة بذلك وترتيبها وتصفيتها.
- تحليل البيئة الداخلية والخارجية وتحديد أفضل الممارسات في هذا المجال مع مقارنة النتائج المرتبة مع نظيراتها في الجامعات الوطنية الأخرى.

## الرؤية

إن أفضل طريقة للتنبؤ بالمستقبل هي أن تكون جزءاً منه.

## الرسالة

الريادة والتميز المعرفي في مجال الدراسات الأثرية والسياحية.

## القيم

- الالتزام بالقيم العربية الإسلامية والإنسانية.
- ترسیخ حرية التفكير الإيجابي.
- ترسیخ حرية التعبير وال الحوار الموضوعي الهدف.
- الحرية الأكاديمية المسؤولة.
- تنمية الحس بالمسؤولية.

**الأهداف:****المجال الأثري:**

- أولاً: الكشف الأثري للمخلفات البشرية والمحافظة عليها ودراستها وتحليلها واستنباط المعلومات واستنطاق المكتشفات للتعرف على سلوكيات الإنسان في الماضي وتقديمها لإنسان الحاضر.
- ثانياً: المحافظة على الآثار كواجب إنساني ووطني يعكس للأجيال القادمة تاريخ البشرية.
- ثالثاً: رفد سوق العمل بكوادر مؤهلة ومدربة ومنافسة على المستوى الوطني والإقليمي.

**المجال السياحي:**

- أولاً: الاهتمام بالسياحة لأنها تساهم بشكل كبير في الناتج المحلي الإجمالي الأردني.
- ثانياً: تنشيط وترويج المنتج السياحي الأردني لوضعه على خارطة العالم السياحي.
- ثالثاً: اعداد الكوادر البشرية المؤهلة والقادرة على تقديم خدمة راقية مميزة وبجودة عالية.

## الغايات

تطبيق أفضل الممارسات العالمية في مجال التخطيط الاستراتيجي والحكمة.

أولاً

تحسين المستمر للبرامج الأكademie في القسم بما يتفق مع المعايير المحلية والعالمية.

ثانياً

تعزيز مكانة القسم كمركز للبحث العلمي ونشر المعرفة بما يتناسب مع القيم الدينية والوطنية.

ثالثاً

تحسين الخدمات الطلابية المقدمة لتتناسب مع المعايير الوطنية والعالمية كمتطلب نحو الحداثة.

رابعاً

تفعيل دور القسم في خدمة المجتمع.

خامساً

تطوير إجراءات ضمان ضبط الجودة بهدف التحسين المستمر والاستدامة.

سادساً

رفد السوق المحلي بالكفاءات المتميزة

سابعاً

## الأهداف الاستراتيجية

أولاً

تطبيق أفضل الممارسات  
العالمية في مجال التخطيط  
الاستراتيجي والحكمة

تحسين وتفعيل دور التخطيط الاستراتيجي في القسم

تحسين الهياكل التنظيمية الأكademية للقسم

بناء وتطوير نظام لإدارة المعلومات القسم.

تعزيز الشفافية وتطوير قيم المشاركة والمساءلة.

تطوير الكوادر التدريسية والإدارية في القسم.

تبني نظام فعال لتصنيف الوظائف الأكademية والإدارية وفق التخصصات الدقيقة.

## الأهداف الاستراتيجية

ثانياً

تحسين البرامج التعليمية والخطط الدراسية والمناهج في القسم وفقاً لاحتياجات سوق العمل ومتطلبات الاعتماد الأكاديمي والجودة.

استحداث برامج أكاديمية (دكتوراه) بما يتلاءم مع سوق العمل المحلي والإقليمي.

تزويد الطالب الجامعي بالمعرف والمهارات التطبيقية والحياتية العامة لانخراطه في سوق العمل المحلي والإقليمي.

تحسين وتحديث طرائق التدريس والتقويم ومصادر التعلم والبيئة التعليمية.

تحسين آليات التقييم الذاتي (النقطي) للبرامج الأكاديمية المطروحة في القسم على فترات محددة.

تحسين المستمر للبرامج  
الأكاديمية في الكلية بما يتفق مع  
المعايير المحلية والعالمية.

## الأهداف الاستراتيجية

### ثالثاً

تعزيز مكانة القسم كمركز للبحث العلمي ونشر المعرفة بما يتناسب مع القيم الدينية

توجيه وتفعيل البحث العلمي بما يكفل التميز.

المساهمة في سد حاجات المجتمع المحلي في مجالات التنمية المستدامة.

دعم ونشر المعرفة بنتائج البحث العلمي.

تعزيز التشارکية داخل القسم

دعم القسم بالكوادر التدريسية والفنية المؤهلة.

## الأهداف الاستراتيجية.

### رابع

تحسين الخدمات المقدمة  
للطلبة لتتناسب مع المعايير  
الوطنية والعالمية كمتطلب نحو

التركيز على التعلم الذاتي عند الطلبة.

تفعيل الإرشاد الموجه للطلبة

تحسين قنوات الاتصال والتواصل الفعال مع الطلبة في الكلية.

تشجيع الطلبة وتحفيزهم لتحقيق أعلى المعايير الأكademie.

تبني برامج لاكتشاف الطلبة المبدعين وتوفير الدعم الأكاديمي والمادي لهم.

تبني برامج تشخيصية وعلاجية للأداء الضعيف للطلبة وتوفير الدعم الأكاديمي والرعاية لهم.

تحسين النشاطات الطلابية والمرافق الالزمة لها والكوادر الفنية المؤهلة للتعامل معها.

## الأهداف الاستراتيجية.

### خامساً

تفعيل دور الكلية في خدمة المجتمع.

بناء شراكات حقيقية مع مؤسسات المجتمع المحلي

تفعيل أداء القسم في خدمة المجتمع المحلي.



## الأهداف الاستراتيجية.

### سادساً

تطوير إجراءات ضمان ضبط الجودة بهدف التحسين المستمر والاستدامة.

السعى المستمر لتحقيق متطلبات معايير ضبط الجودة المحلية والعالمية.

خدمة وجودة المراقبة العامة للقسم

الالتزام المؤسسي بالجودة وتوسيع نطاق عمل ضبط الجودة.

توفير مؤشرات ومعايير ومقارنات مرجعية.

## الأهداف الاستراتيجية.

### سابعاً

رفد السوق المحلي بالكفاءات  
المتميزة

استخدام تكنولوجيا المعلومات وتطوير سوق العمل بمحركات متميزة.

توسيع نطاق عمل ضمان الجودة.

الإيجابية وحسن الأداء الأخلاقي في العمل

تأهيل الطلبة بنقل الإطار النظري إلى الجانب التطبيقي في سوق العمل.

التركيز على الإنتاجية والبعد عن الاتكالية