



جامعة مـؤتة  
كلية العلوم الاجتماعية  
قسم الآثار والسياحة

## الخطة الاستراتيجية لقسم الآثار والسياحة (2024-2026)

مركز التطوير الأكاديمي وضمان الجودة



لجنة الخطة الاستراتيجية

الاسم	الوظيفة
الدكتور محمد الصرايرة	رئيس قسم الآثار والسياحة/ رئيساً

يعد قسم الآثار والسياحة أحد أهم الأقسام الرئيسية في كلية العلوم الاجتماعية، حيث واكب هذا القسم البدايات الأولى لنشأة الجامعة، وكان في أواخر الثمانينات من القرن الماضي يتبع لكلية الآداب، وفي عام 1992م صدر قرار إنشاء هذا القسم تحت مسمى قسم الآثار والسياحة وهو بذلك أول قسم أكاديمي في الأردن يوفق بين الآثار والسياحة، وفي عام 2004م صدر قرار إنشاء كلية العلوم الاجتماعية وكان قسم الآثار والسياحة إلى جوار الأقسام الأربعة الأخرى التي شكلت نواة هذه الكلية.

يمنح قسم الآثار والسياحة درجة البكالوريوس في الآثار والسياحة، ودرجة الماجستير في الآثار، وينوي القسم ضمن خطته الاستراتيجية تطوير البرامج والخطط الدراسية لمواكبة آخر المستجدات في حقل الآثار والسياحة، وذلك من خلال السير في اجراءات استحداث برامج جديدة، ويضم القسم تسعة أعضاء هيئة تدريسية، من مختلف التخصصات والرتب الأكاديمية ممن تخرجوا من أرقى الجامعات العالمية والعربية.

## البرامج:

**أولاً: برنامج البكالوريوس في الآثار والسياحة:** يشتمل البرنامج دراسة لمساقات مختلفة في المجالات المعرفية في حقل الآثار والسياحة، إذ تشتمل مساقات الآثار على المحاور الثلاث الرئيسية لعلم الآثار وهي: الآثار القديمة والآثار الكلاسيكية والآثار الإسلامية، كذلك المحاور المتعلقة بالصيانة والترميم وإدارة المصار التراثية بالإضافة إلى المساقات العملية منها: التدريب العملي على التنقيب الأثري. أما في حقل السياحة فتشتمل المساقات على مجالات الإدارة السياحية والإدارة الفندقية والتسويق السياحي والإرشاد والدلالة السياحية وإدارة الموارد البشرية في السياحة والسياحة والمجتمعات المحلية، بالإضافة إلى المساقات العملية ومنها: التدريب العملي على الخدمات السياحية. ويهدف هذا البرنامج إلى بناء مخرجات تعليمية تتماشى مع سوق العمل وإعداد كوادر مؤهلة ومدرّبة قادرة على المنافسة محلياً وإقليمياً، ومجموع عدد الساعات المعتمدة لهذا البرنامج (132 ساعة معتمدة).

**ثانياً: برنامج الماجستير في الآثار:** يشتمل البرنامج على دراسة مساقات في حقل الآثار والسياحة ومساقات في إدارة المصادر التراثية، ويهدف البرنامج إلى تشكيل حالة من النضوج والوعي لدى طلبة الدراسات العليا في مجال الآثار وإلى إثراء المجال المعرفي لديهم وخاصة في منهج البحث العلمي الأثري والتحليل العلمي الصحيح للكثير من الظواهر المتعلقة بالكشف الأثري، بالإضافة إلى المساقات العملية منها: التدريب العملي على التنقيب الأثري. وهذا البرنامج يتكون من مسارين:

1. **مسار الرسالة:** مجموع الساعات المعتمدة لهذا البرنامج (36 ساعة معتمدة) منها (21 ساعة مساقات إجبارية)، و(6 ساعات مساقات اختيارية)، و(9 ساعات رسالة).
2. **مسار الشامل:** مجموع الساعات المعتمدة لهذا البرنامج (36 ساعة معتمدة) منها (27 ساعة مساقات إجبارية)، و(9 ساعات مساقات اختيارية)، بالإضافة إلى اختبار تحريري شامل.

**ثالثاً: برنامج الدكتوراه في الآثار:** ضمن الخطة الاستراتيجية للقسم سيتم تقديم طلب لاستحداث برنامج للدكتوراه في الآثار.

### الاتفاقيات:

لقد دأب قسم الآثار والسياحة أن يكون رائداً على مستوى الجامعات الأردنية خاصة أنه حصل على المركز الأول وللعام الثالث على التوالي على مستوى الجامعات الأردنية في امتحان الكفاءة الجامعية، وخلال هذا العام الدراسي تم التواصل مع منشآت سياحية وأخرى مختصة بالجوانب الأثرية لتدريب وتشغيل الطلبة، وهو بذلك يكون أول أقسام الآثار والسياحة في الجامعات الأردنية الذي يبادر في تدريب وتأهيل الطلبة لسوق العمل وتوظيفهم، وقد أسفرت تلك الجهود عن الموافقة على تدريب وتوظيف مجموعة من خريجي القسم في العديد من المنشآت السياحية والفندقية منها: متحف البنك الأهلي الأردني للنميات The Jordan National Bank Numismatic Museum، وشركة هوليدي للسياحة والسفر Holiday Travel and Tourism، وفندق كروب Crop Hotel، وآخرها فندق فالكون روك – الكرك Falcon Rock Hotel-Karak، كما يمنح الطالب شهادة في ذلك ومبلغاً شهرياً بدل مواصلات ومصروف جيب.

### منهج إعداد الخطة الاستراتيجية:

تم إعداد الخطة الاستراتيجية لقسم الآثار والسياحة وفقاً لمجموعة مرجعيات أساسية وهي: رؤية الجامعة ورسالتها، ومعايير ضمان الجودة الصادرة عن مركز الجودة في الجامعة. مرت عملية إعداد الخطة الاستراتيجية بمراحل أساسية: المرحلة الأولى: تشكيل لجنة لصياغة رؤية ورسالة وقيم القسم وغاياته، وتولى مسؤولية هذه المهمة رئيس القسم، وفريق التخطيط الاستراتيجي في القسم. وتضمنت اعداد مسودة للخطة الاستراتيجية من قبل فريق التخطيط الاستراتيجي في الكلية على ضوء النموذج المعد من قبل مركز التطوير. وقد نتج عن اعداد الخطة ما يلي:

- وضع الإطار العام للخطة الاستراتيجية للكلية.
- صياغة الرؤيا والرسالة والقيم والاهداف بصورتها الأولية.
- جمع البيانات المتعلقة بذلك وترتيبها وتصنيفها.
- تحليل البيئة الداخلية والخارجية وتحديد أفضل الممارسات في هذا المجال مع مقارنة النتائج المترتبة مع نظيراتها في الجامعات الوطنية الأخرى.

## الرؤية

إن أفضل طريقة للتنبؤ بالمستقبل هي أن تكون جزءاً منه.

## الرسالة

الريادة والتميز المعرفي في مجال الدراسات الأثرية والسياحية.

## القيم

- الالتزام بالقيم العربية الإسلامية والإنسانية.
- ترسيخ حرية التفكير الإيجابي.
- ترسيخ حرية التعبير والحوار الموضوعي الهادف.
- الحرية الأكاديمية المسؤولة.
- تنمية الحس بالمسؤولية.

## الأهداف:

## المجال الأثري:

- أولاً: الكشف الأثري للمخلفات البشرية والمحافظ عليها ودراستها وتحليلها واستنباط المعلومات واستنطاق المكتشفات للتعرف على سلوكيات الانسان في الماضي وتقديمها لإنسان الحاضر.
- ثانياً: المحافظة على الآثار كواجب إنساني ووطني يعكس للأجيال القادمة تاريخ البشرية.
- ثالثاً: رفد سوق العمل بكوادر مؤهلة ومدربة ومنافسة على المستوى الوطني والاقليمي.

## المجال السياحي:

- أولاً: الاهتمام بالسياحة لأنها تساهم بشكل كبير في الناتج المحلي الاجمالي الأردني.
- ثانياً: تنشيط وترويج المنتج السياحي الأردني لوضعه على خارطة العالم السياحي.
- ثالثاً: اعداد الكوادر البشرية المؤهلة والقادرة على تقديم خدمة راقية مميزة وجودة عالية.



الغايات

أولاً

تطبيق أفضل الممارسات العالمية في مجال التخطيط الاستراتيجي والحوكمة.

ثانياً

التحسين المستمر للبرامج الأكاديمية في القسم بما يتفق مع المعايير المحلية والعالمية.

ثالثاً

تعزيز مكانة القسم كمركز للبحث العلمي ونشر المعرفة بما يتناسب مع القيم الدينية والوطنية.

رابعاً

تحسين الخدمات الطلابية المقدمة لتتناسب مع المعايير الوطنية والعالمية كمتطلب نحو الحداثة.

خامساً

تفعيل دور القسم في خدمة المجتمع.

سادساً

تطوير إجراءات ضمان ضبط الجودة بهدف التحسين المستمر والاستدامة.

سابعاً

رفد السوق المحلي بالكفاءات المتميزة

## الأهداف الاستراتيجية

أولاً

تطبيق أفضل الممارسات  
العالمية في مجال التخطيط  
الاستراتيجي والحوكمة

تحسين وتفعيل دور التخطيط الاستراتيجي في القسم

تحسين الهياكل التنظيمية الأكاديمية للقسم

بناء وتطوير نظام لإدارة المعلومات القسم.

تعزيز الشفافية وتطوير قيم المشاركة والمساءلة.

تطوير الكوادر التدريسية والادارية في القسم.

تبني نظام فعال لتصنيف الوظائف الأكاديمية والادارية وفق التخصصات الدقيقة.

## الأهداف الاستراتيجية

## ثانياً

تحسين البرامج التعليمية والخطط الدراسية والمناهج في القسم وفقاً لاحتياجات سوق العمل ومتطلبات الاعتماد الأكاديمي والجودة

استحداث برامج أكاديمية (دكتوراه) بما يتواءم مع سوق العمل المحلي والإقليمي.

تزويد الطالب الجامعي بالمعارف والمهارات التطبيقية والحياتية العامة لانخراطه في سوق العمل المحلي والإقليمي.

تحسين وتحديث طرائق التدريس والتقويم ومصادر التعلم والبيئة التعليمية.

تحسين آليات التقييم الذاتي (النقدي) للبرامج الأكاديمية المطروحة في القسم على فترات محددة.

التحسين المستمر للبرامج الأكاديمية في الكلية بما يتفق مع المعايير المحلية والعالمية.

## الأهداف الاستراتيجية

توجيه وتفعيل البحث العلمي بما يكفل التميز.

المساهمة في سد حاجات المجتمع المحلي في مجالات التنمية المستدامة.

دعم ونشر المعرفة بنتائج البحث العلمي.

تعزيز التشاركية داخل القسم.

دعم القسم بالكوادر التدريسية والفنية المؤهلة.

## ثالثاً

تعزيز مكانة القسم كمركز  
للبحث العلمي ونشر المعرفة بما  
يتناسب مع القيم الدينية

## الأهداف الاستراتيجية.

## رابع

تحسين الخدمات المقدمة  
للطلبة لتتناسب مع المعايير  
الوطنية والعالمية كمتطلب نحو

التركيز على التعلم الذاتي عند الطلبة.

تفعيل الارشاد الموجه للطلبة

تحسين قنوات الاتصال والتواصل الفعال مع الطلبة في الكلية.

تشجيع الطلبة وتحفيزهم لتحقيق أعلى المعايير الأكاديمية.

تبني برامج لاكتشاف الطلبة المبدعين وتوفير الدعم الأكاديمي والمادي لهم.

تبني برامج تشخيصية وعلاجية للأداء الضعيف للطلبة وتوفير الدعم الأكاديمي والرعاية لهم.

تحسين النشاطات الطلابية والمرافق اللازمة لها والكوادر الفنية المؤهلة للتعامل معها.

## الأهداف الاستراتيجية.

## خامساً

تفعيل أداء القسم في خدمة المجتمع المحلي.

تفعيل دور الكلية في خدمة  
المجتمع.

بناء شراكات حقيقية مع مؤسسات المجتمع المحلي

## الأهداف الاستراتيجية.

الالتزام المؤسسي بالجودة وتوسيع نطاق عمل ضبط الجودة.

توفير مؤشرات ومعايير ومقارنات مرجعية.

السعي المستمر لتحقيق متطلبات معايير ضبط الجودة المحلية والعالمية.

خدمة وجودة المرافق العامة للقسم

## سادساً

تطوير إجراءات ضمان ضبط  
الجودة بهدف التحسين  
المستمر والاستدامة.

الأهداف الاستراتيجية.

استخدام تكنولوجيا المعلومات وتطوير سوق العمل بمخرجات متميزة.

توسيع نطاق عمل ضمان الجودة.

الإيجابية وحسن الأداء الاخلاقي في العمل

تأهيل الطلبة بنقل الإطار النظري الى الجانب التطبيقي في سوق العمل.

التركيز على الإنتاجية والبعد عن التكاليف

سابعاً

رغد السوق المحلي بالكفاءات  
المتميزة

